

Wat is de essentie van onze maatschappelijke purpose?

Arte realiseert positieve verandering in de sector. Wij zetten ons in voor het welzijn van mensen en hebben aandacht voor het milieu. Samen met onze medewerkers, partners en alle andere stakeholders zorgen wij ervoor dat zoveel mogelijk mensen oprecht kunnen genieten van het leven én van Arte. Voor nu en toekomstige generaties.

Waarom is dit belangrijk voor klanten en medewerkers?

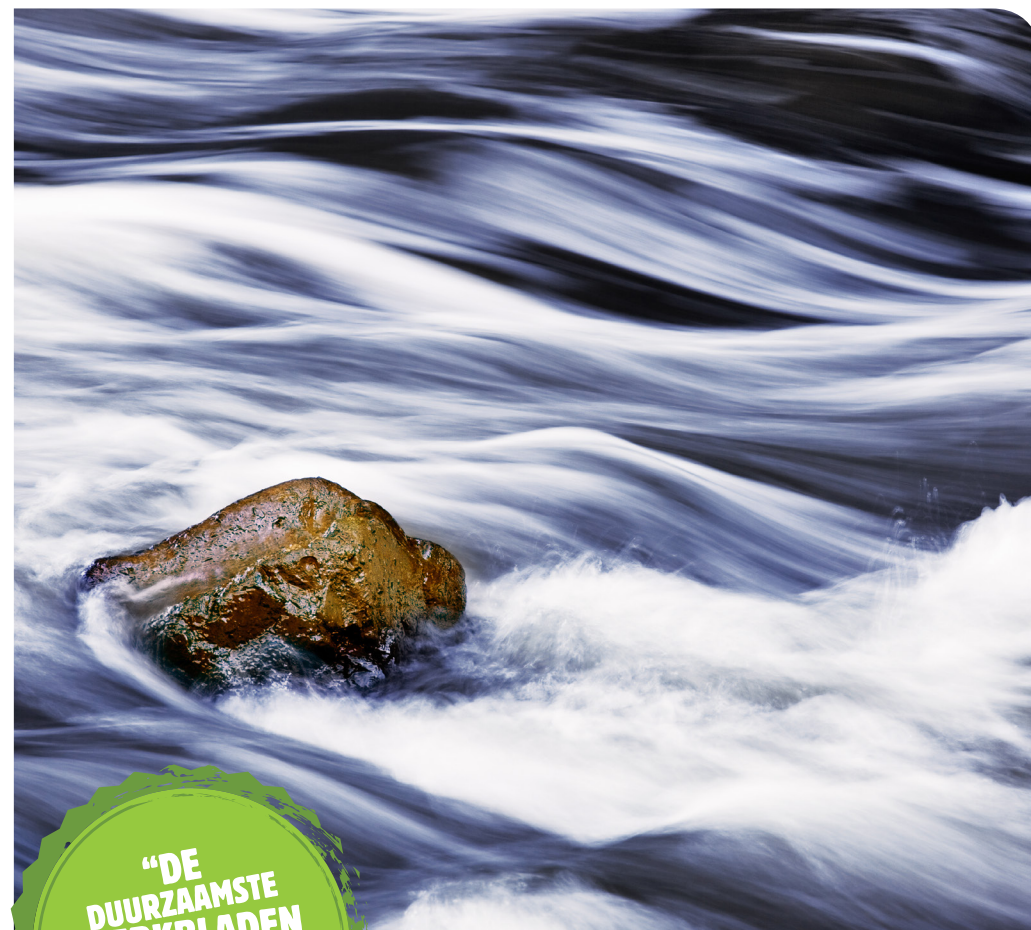
Wij stellen klanten door onze inspanningen in staat om hun eigen duurzame ambities te realiseren en zich in te zetten voor de verspreiding van duurzaamheid.

Bovendien draagt het bij aan de kwaliteitsperceptie van de bladen die zij leveren aan de eindgebruiker. Het biedt hen een rijker verhaal. De eindgebruiker let er bij zijn aankopen steeds meer op of die duurzaam geproduceerd zijn. Arte biedt ook hem een goed gevoel over zijn aankoop, zodat hij met een gerust hart kan genieten van zijn werkblad van Arte.

Als werkgever spelen we in op de toenemende behoefte van medewerkers om duurzame keuzes te maken en keuzevrijheid te hebben. Wij betrekken medewerkers bij de organisatie. Onze inzet voor mens en milieu levert hen voldoening, motiveert ze en maakt ze trots op het bedrijf waarvoor zij werken.



Changing the way of doing business



Manifest Arte

De maatschappelijke purpose van Arte

Waarom wil Arte dit?

We leveren met passie en vakmanschap de beste kwaliteit werkbladen voor keukens. Bij alles wat wij doen hebben wij aandacht voor het milieu en het welzijn van alle mensen die bij de productie betrokken zijn. Het zit verankerd in het DNA van Arte. Al vanaf onze oprichting in 1995 zorgen wij dat onze producten onder de juiste omstandigheden worden geproduceerd, van groeve tot en met de keuken. Dit is een integraal onderdeel van de kwaliteit die we leveren en we blijven daarin steeds verder gaan. Op deze manier kunnen we iedereen oprecht laten genieten van het leven én van Arte.

Verduurzamen van de keten



Wat is onze ambitie?

Arte wil dé aanjager zijn voor positieve verandering in de gehele waardeketen van groeve tot en met eindproduct. Wij vervullen een voorbeeldfunctie en zijn een inspirator voor onze ketenpartners, eindgebruikers en andere bedrijven binnen en buiten de sector. We willen met onze inspanningen een zo groot mogelijke positieve impact bereiken en bijdragen aan het welzijn voor iedereen die met Arte te maken heeft, voor nu en toekomstige generaties.

Sustainable Development Goals



* De SDG's ofwel de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen zijn door de VN vastgesteld en worden gepromoot als wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling voor 2030

Hoe maken we dit waar?

Sociale ambities

We vergroten het welzijn van mensen in de keten door zorg voor goede omstandigheden in en om de groeves. We werken samen met TFT om de arbeidsomstandigheden in de groeves te verbeteren en voeren daarvoor regelmatig audits uit. Met het A.R.T.E. project stimuleren we educatie van kinderen en de ontwikkeling van lokale gemeenschappen. Dichter bij huis dragen we zorg voor het welzijn van onze medewerkers door een intern opleidingsprogramma, duurzame inzetbaarheid en bevordering van een gezonde, vitale levensstijl. Wij bieden ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werk en mogelijkheden zich te ontwikkelen.

Milieu ambities

Om eraan bij te dragen dat mensen ook in de toekomst van het leven kunnen blijven genieten, hebben we ook aandacht voor het milieu. Wij zorgen ervoor dat onze CO2 footprint minimaal is door die via onze jaarlijkse milieubarometer te monitoren en te kijken naar energiezuinige logistieke processen. We gaan zorgvuldig om met de natuurlijke hulpbronnen en hebben aandacht voor de biodiversiteit in en rondom onze organisatie. Met onze positieve veranderingen, spelen we in op de circulaire economie en de keuken van de toekomst.

Onze werkwijze

Om een goede invulling te geven aan onze ambities vinden wij samenwerking met partners en leveranciers, transparantie in de keten en een goede interne verankering cruciaal. Om ervoor te zorgen dat we werken met de juiste leveranciers, werkt Arte met een code of conduct. We voeren dialoog en delen kennis met onze partners. Wij streven naar het maken van een productpaspoort voor ieder blad dat onze fabriek verlaat. Dit doen wij zodat voor iedereen helder is waar het product voor staat, waar het vandaan komt, hoe ermee is omgegaan en wie er betrokken zijn geweest. Wij onderschrijven onze werkwijze met het feit dat we als eerste in de branche niveau 4 van de MVO Prestatieladder hebben gehaald.

